

auawirleben Theaterfestival Bern

Budget Geschäftsjahr 2019/20

ERTRAG

Stand Sept. 19

Betriebsertrag

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Einnahmen Billette | 40 000 |
| Einnahmen Pässe | 7 000 |
| Einnahmen Gastro | 35 000 |
| Ertrag Inserate/Medienpartnerschaft | 7 000 |
| Diverser Betriebsertrag | 1 000 |

TOTAL Betriebsertrag 90 000

Beiträge öffentliche Hand

| | |
|---------------------|---------|
| Stadt Bern | 600 000 |
| Burgergemeinde Bern | 25 000 |

TOTAL Beiträge öffentliche Hand 625 000

Private Beiträge

| | |
|---------------------------|---------|
| Diverse Stiftungen | 143 000 |
| Mitglieder/Gönner/Spenden | 6 000 |

TOTAL Private Beiträge 149 000

TOTAL ERTRAG 864 000

AUFWAND FESTIVALBETRIEB

Künstlerischer Aufwand

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gastspielkosten inkl Rahmenprogramm (Gage, Tantieme, Reise, Transport, Übernachtung, Verpflegung) | 240 000 |
| Workshop / Lab / festivalbegleitendes Format | 5 000 |

TOTAL Künstlerischer Aufwand 245 000

Technik - Material Miete/Kauf 45 000

Festivalzentrum/Küche/Bar 52 000

Vermittlung & Inklusiv Massnahmen 12 000

TOTAL AUFWAND FESTIVALBETRIEB 354 000

PERSONALAUFWAND

Löhne

| | |
|-------------------------------------|---------|
| Löhne Festangestellte | 227 100 |
| Löhne/Honorare Mitarbeiter Festival | 50 000 |
| Lohn/Honorar Technik extern | 50 000 |

TOTAL Löhne 327 100

Sozialversicherungen 43 700

Visionierungsaufwand 11 000

| | |
|-----------------|-------|
| Spesen Personal | 2 000 |
|-----------------|-------|

| | |
|------------------------------|----------------|
| TOTAL PERSONALAUFWAND | 383 800 |
|------------------------------|----------------|

SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Miete Spielorte/Festivalzentrum/Büro | 24 000 |
|--------------------------------------|--------|

| | |
|----------------------------------|--------|
| Verwaltungs- und Betriebsaufwand | 24 200 |
|----------------------------------|--------|

| | |
|--------------|--------|
| Werbeaufwand | 48 000 |
|--------------|--------|

| | |
|----------------------------------------|---------------|
| TOTAL SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND | 96 200 |
|----------------------------------------|---------------|

A.O. UND BETRIEBSFREMDER ERFOLG

A.o. und betriebsfremder Erfolg

| | |
|----------------------------------------------|--------|
| Rückstellungen zur Auflösung des Defizits 19 | 20 000 |
|----------------------------------------------|--------|

| | |
|-------------------|--------|
| Unvorhergesehenes | 10 000 |
|-------------------|--------|

| | |
|----------------------------------------------|---------------|
| TOTAL A.o. und betriebsfremder Erfolg | 30 000 |
|----------------------------------------------|---------------|

| | |
|----------------------|----------------|
| TOTAL AUFWAND | 864 000 |
|----------------------|----------------|

| | |
|---------------------|----------|
| GESAMTERFOLG | 0 |
|---------------------|----------|